



长沙航空职业技术学院  
Changsha Aeronautical Vocational and Technical College

# 2019届毕业生 就业质量报告



二〇一九年十二月

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，根据教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）等文件要求，学院编制《长沙航空职业技术学院 2019 届毕业生就业质量报告》，现正式发布。

本报告由毕业生就业基本情况、就业相关分析和就业发展趋势分析三个部分组成，共计 7830 个字、46 个图表。本报告相关数据来源 2019 届毕业生就业实际情况及湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研数据。

# 目录

学院概况.....	1
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
1. 毕业生规模.....	3
1.1 毕业生性别分布.....	3
1.2 毕业生生源地分布.....	3
1.3 毕业生专业分布.....	4
2. 就业率及毕业去向.....	5
2.1 总体就业率及毕业去向.....	5
2.2 不同特征群体毕业生就业率.....	8
2.3 未就业情况分析.....	9
3. 毕业生就业特征分析.....	10
3.1 就业地区分布.....	10
3.2 就业单位性质分布.....	10
3.3 就业行业分布.....	11
3.4 就业职业分布.....	12
4. 升学分析.....	12
5. 自主创业分析.....	13
5.1 毕业生自主创业形式.....	13
5.2 毕业生自主创业原因.....	13
5.3 毕业生自主创业集中的行业.....	14
<b>第二章 就业相关分析.....</b>	<b>15</b>
1. 毕业生职业期待吻合度.....	15
2. 专业相关度.....	15
2.1 专业相关度分布.....	15
2.2 从事专业不相关工作的原因.....	16
3. 薪酬状况.....	17
3.1 薪酬区间分布.....	17
3.2 月均收入满意度.....	17
4. 就业现状满意度.....	18
5. 就创业指导与服务的反馈.....	18

5.1 总体满意度.....	18
5.2 就创业服务评价.....	19
5.3 毕业生主要就业途径.....	20
6. 创新创业教育.....	21
6.1 创新创业课程开设方式.....	21
6.2 创新创业课程评估方式.....	21
6.3 学生更希望开设的创新创业课程.....	22
7. 毕业生对母校的评价.....	22
7.1 毕业生对母校人才培养的满意度.....	22
7.2 影响毕业生对母校满意度的因素.....	22
7.3 毕业生对学校教师专业素养的满意度.....	23
7.4 毕业生对学校实践教学的满意度.....	24
7.5 毕业生对母校的推荐度.....	24
8. 用人单位的评价.....	25
8.1 用人单位对学校人才培养工作的满意度.....	25
8.2 用人单位对学校招聘会组织工作的满意度.....	25
8.3 用人单位对学校就业服务工作的建议.....	26
8.4 用人单位对毕业生的总体满意度.....	26
8.5 用人单位对毕业生的能力或素质评价.....	27
<b>第三章 发展趋势分析</b> .....	<b>28</b>
1. 学校就业发展研判.....	28
1.1 “军地各半”人才培养格局.....	28
1.2 毕业生就业流向特征.....	28
1.3 毕业生就业选择特征.....	29
2. 就业率变化.....	30
3. 就业地区变化.....	30
4. 就业质量变化.....	31
4.1 月收入变化.....	31
4.2 专业相关度变化.....	31
4.3 就业现状满意度变化.....	32
<b>第四章 结束语</b> .....	<b>33</b>

## 学院概况

长沙航空职业技术学院创办于 1973 年，1998 年升格为高等职业院校，隶属空军装备部，是全军唯一一所国民教育性质的普通高校，是国家优质专科高等职业院校、湖南省卓越高等职业院校、军队定向培养士官定点高校，主要承担为军队装备修理、地方航空产业和湖南经济建设培养高素质技术技能人才的任务。

学院现有跳马、圭塘两个校区和洞井培训中心，占地面积 1000 亩，建筑面积 30 万平方米，固定资产 7 亿元，教学仪器设备总值 1.88 亿元，图书馆藏书 70 万册。设有航空机电设备维修、航空电子设备维修、航空机械制造、航空服务与管理、基础教育、士官、继续教育、创新创业等 8 个二级学院和思想政治理论课教研部、体育工作(教学)部。设有飞行器维修技术、飞行器制造技术、无人机应用技术、空中乘务等 22 个专业，有国家级骨干专业 4 个、“双师型”教师培养培训基地 1 个、协同创新中心 1 个，全国职业教育示范专业点 3 个，国家教学资源库 3 个，中央财政支持的重点建设专业、重点实训基地各 2 个，省级一流特色专业群、实训基地、精品在线开放课程、名师空间课堂等建设项目 50 余个。全国首个航空职业教育与技术协同创新中心、全国航空工业飞行器维修技术专业教学指导委员会，湖南省飞机维修工程技术研究中心、湖南省通用航空协会秘书处、湖南省思想政治工作研究基地、湖南省“十三五”教育科学研究高职院校“双一流”建设研究基地，空军航空修理系统教育培训中心、从业人员资格考核认证中心等设于学院。建有集爱国主义教育、全民国防教育、航空科

普教育等功能于一体的湖南航空馆。

学院现有全日制高职在校生 9700 余人，年短期培训规模 50000 人日。现有专任教师 410 人，教授、副教授等高级职称教师 222 人；有企业兼职教师 211 人，其中客座教授 36 人，技术骨干及能工巧匠 174 人；有技能大师 9 人，“双师型”教师比例达 90.4%；有国家级、省级技术能手 20 人，空军专家库专家 2 人；有国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，省级教学团队 3 个，省芙蓉教学名师 2 人，省级学科带头人、教学名师、专业带头人 11 人，省级青年骨干教师 20 人。

近年来，学院积极探索现代职业教育发展规律，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，对接产业、产教融合、校企合作、协同创新，打造军队和航空特色品牌，全面推进教育教学改革，不断加强专业课程建设、师资队伍建设、实训条件建设、培训能力建设，已成为品牌优势突出、办学特色鲜明的全国知名高等院校，赢得了良好的社会声誉。学院先后获得“国家技能人才培养突出贡献奖”“全国教育系统先进集体”“全国职业教育先进单位”“全国黄炎培职业教育优秀学校奖”“全国毕业生就业典型经验高校”“全国国防教育特色学校”“空军装备修理系统先进单位”“空军装备修理系统先进党委”“湖南省文明标兵单位”“湖南省文明标兵校园”“湖南省思想政治工作优秀集体”“湖南省文明窗口单位”“湖南省直模范职工之家”等多项荣誉。目前，学院正朝着特色鲜明、省内引领、国内一流、国际知名的现代高等职业技术学院目标迈进。

# 第一章 毕业生就业基本情况

本章由 2019 届毕业生结构与规模、就业率与流向、毕业生就业行业与职业特征、升学与自主创业等情况展现学院毕业生就业基本情况。

## 1. 毕业生规模

### 1.1 毕业生性别分布

2019 届毕业生共 2872 人，其中男生 2420 人，占毕业生总人数的 84.3%；女生 452 人，占毕业生总人数的 15.7%。

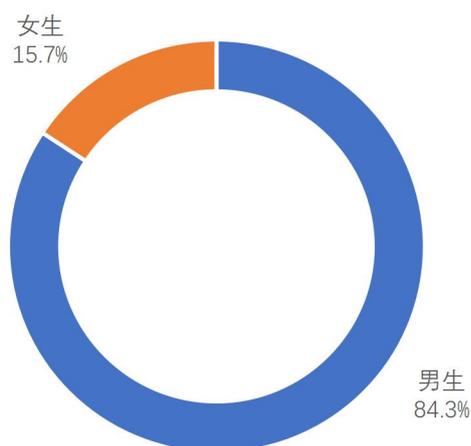


图 1 2019 届毕业生性别分布

### 1.2 毕业生生源地分布

2019 届毕业生主要为湖南省生源，共 1500 人（占比 52.2%）；省外生源为 1372 人（47.8%），其中河南生源 154 人（5.4%），湖北生源 127 人（4.4%），山东生源 98 人（3.4%），其他省占比 34.6%。

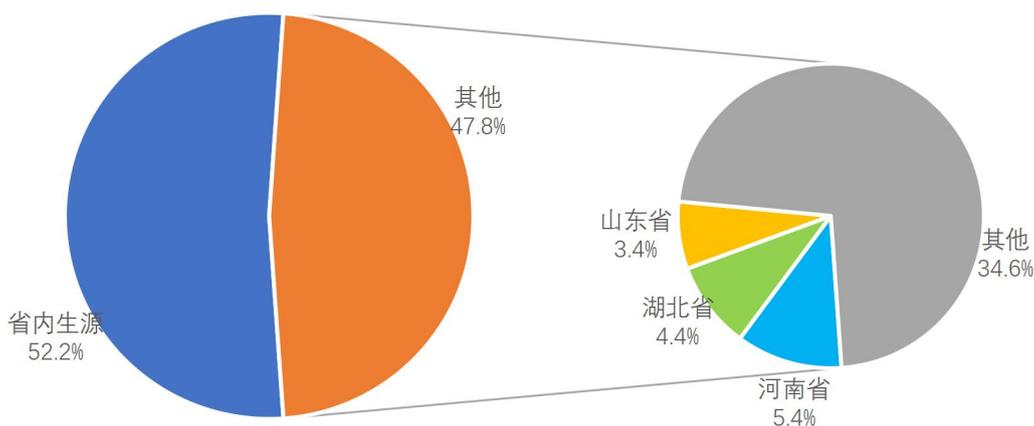


图2 2019届毕业生生源地分布

### 1.3 毕业生专业分布

2019届毕业生共分布在5个学院20个专业。其中，航空机电设备维修学院和士官学院的毕业生人数较多，占比分别为24.3%和31.37%；专业人数超过200人规模的有3个，分别为飞行器维修技术、导弹维修和飞机电子设备维修。

表1 2019届毕业生学院及专业分布

序号	学院	专业	人数	比例
1	航空机电设备维修学院	飞行器维修技术	386	13.44%
		复合材料工程技术	84	2.92%
		理化测试与质检技术	104	3.62%
		通用航空器维修	82	2.86%
		无人机应用技术	42	1.46%
	小计			698
2	航空电子设备维修学院	导弹维修	40	1.39%
		电气自动化技术	52	1.81%
		飞机电子设备维修	117	4.07%
		民航通信技术	60	2.09%
		应用电子技术	50	1.74%
	小计			319

3	航空机械制造学院	飞行器制造技术	175	6.09%
		焊接技术与自动化	77	2.68%
		机电一体化技术	132	4.60%
		模具设计与制造	33	1.15%
		数控技术	81	2.82%
	小计		498	17.34%
4	航空服务与管理学院	机场运行	90	3.13%
		空中乘务	172	5.99%
		民航安全技术管理	52	1.81%
		民航运输	96	3.34%
		通用航空航务技术	46	1.60%
	小计		456	15.88%
5	士官学院	导弹维修	262	9.12%
		飞行器维修技术	98	3.41%
		飞行器制造技术	83	2.89%
		飞机电子设备维修	223	7.76%
		机电一体化技术	50	1.74%
		通用航空器维修	49	1.71%
		无人机应用技术	58	2.02%
		应用电子技术	78	2.72%
	小计		901	31.37%

## 2. 就业率及毕业去向

就业率是反映毕业生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据,按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为:毕业生就业率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100%。

### 2.1 总体就业率及毕业去向

截至 2019 年 8 月 31 日,经过就业情况核查工作,学院 2019 届毕业生就业率为 96.90%,基本实现充分就业。其中,以“单位就业”

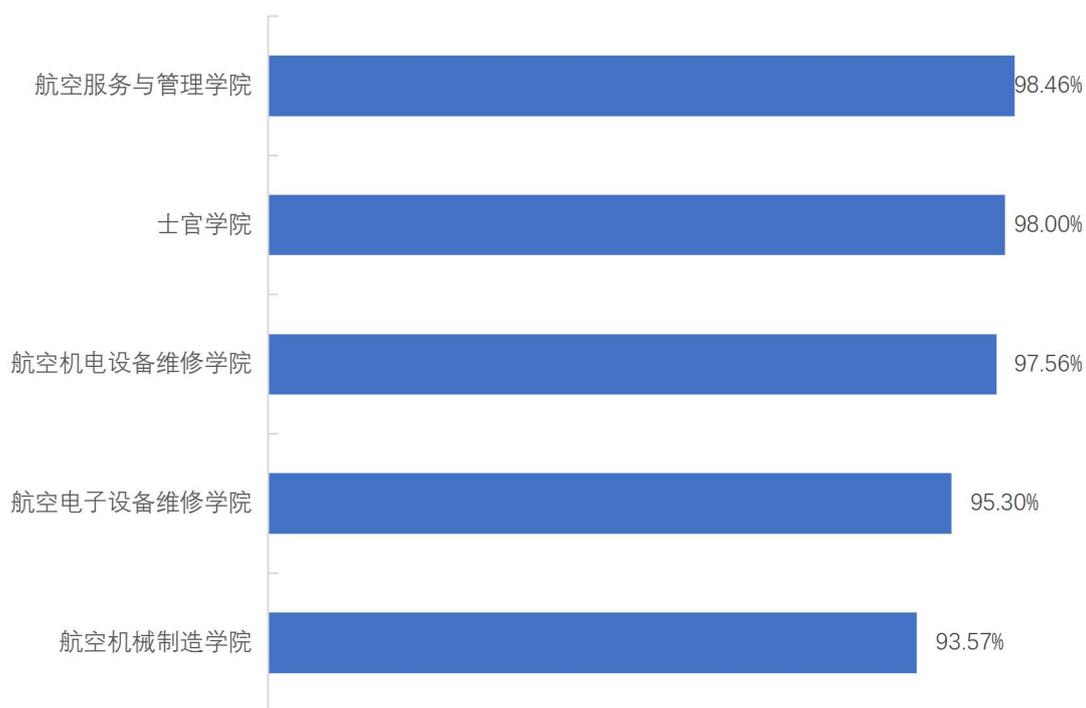
为主，占比为 93.31%。

**表 2 2019 届毕业生毕业去向分布**

毕业去向	人数	比例	就业率
单位就业	2680	93.31%	96.90%
继续深造	99	3.45%	
自主创业	4	0.14%	
未就业	89	3.10%	

### 2.1.1 各二级学院就业率

各二级学院的就业率均处于 93.00% 以上，其中航空服务与管理学院毕业生就业率最高（98.46%），其次为士官学院（98.00%）与航空电子设备维修学院（97.56%）。



**图 3 2019 届各二级学院毕业生就业率分布**

## 2.1.2 各专业就业率

各专业毕业生就业率均在 88.00% 以上；其中 15 个专业就业率达到 95.00% 以上，而通用航空航务技术专业毕业生就业率达到 100.00%，实现全部就业。

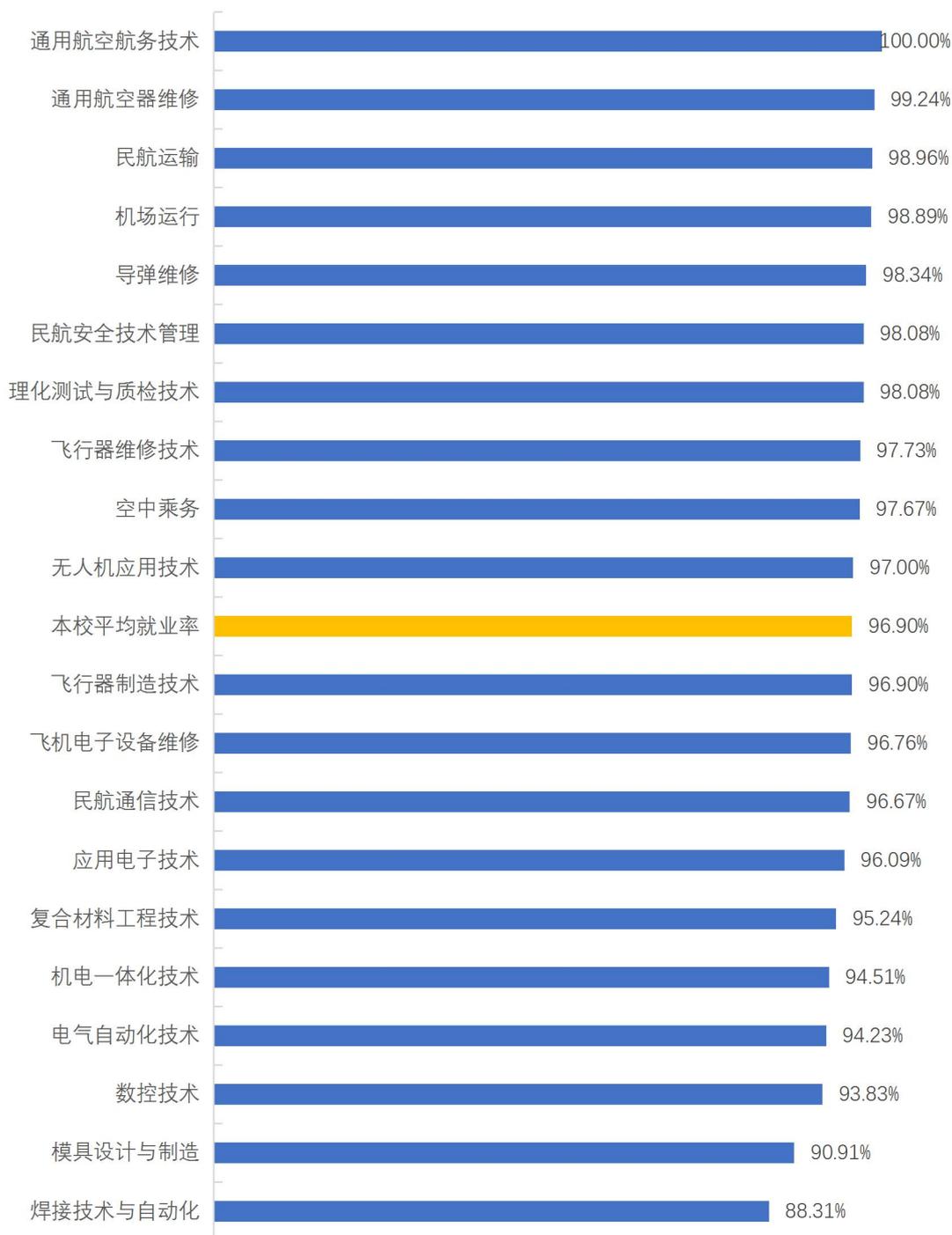


图 4 2019 届各专业毕业生就业率分布

## 2.2 不同特征群体毕业生就业率

### 2.2.1 不同性别毕业生就业率

2019 届毕业生中，男生就业率（96.69%）较女生（98.01%）低 1.32 个百分点。

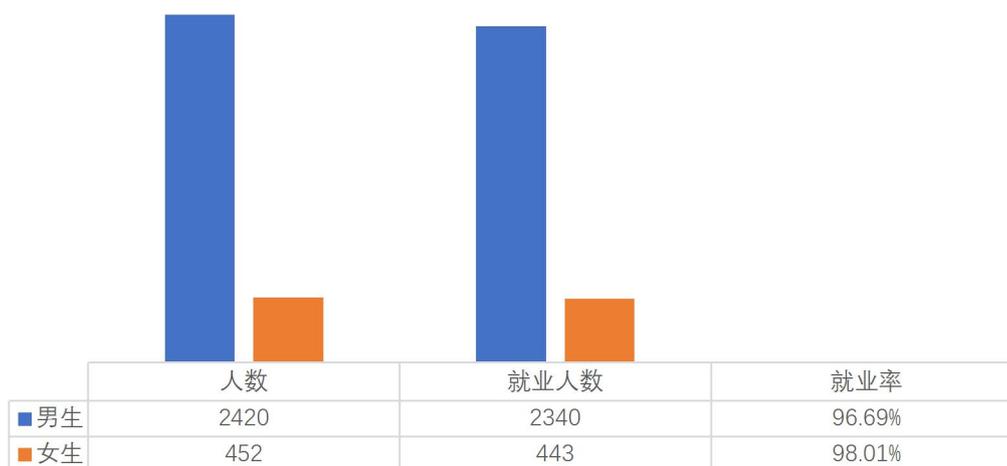


图 5 2019 届不同性别毕业生就业率分布

### 2.2.2 不同生源地毕业生就业率

2019 届毕业生中，省内生源毕业生就业率（96.47%）较省外生源毕业生就业率（97.38%）低 0.91 个百分点。

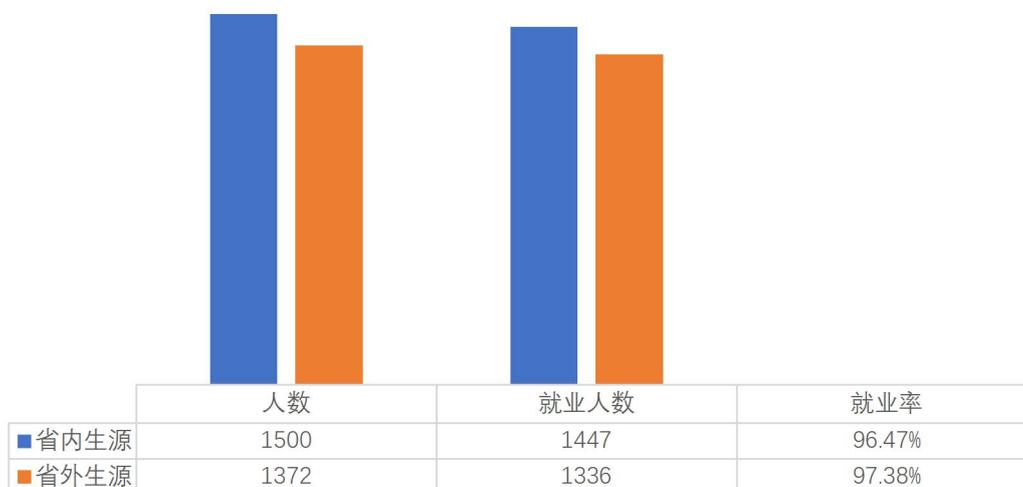


图 6 2019 届不同生源地毕业生就业率分布

### 2.2.3 不同民族毕业生就业率

2019 届毕业生中，汉族毕业生就业率（97.13%）较少数民族毕业生就业率（94.62%）高 2.51 个百分点。

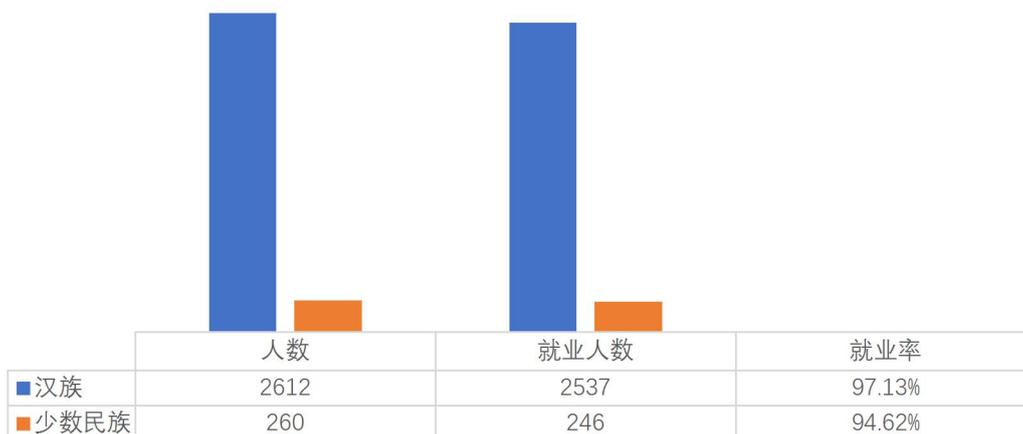


图 7 2019 届不同民族毕业生就业率分布

### 2.3 未就业情况分析

2019 届未就业毕业生共 89 人（占比 3.10%）；在学院就业情况核查工作中了解其未就业的原因，主要为“正在择业尚未落实就业单位”（57.58%），其次为“在等待单位签约”（27.27%）。可以预见，随着时间的推移，成功就业的毕业生人数将会有所上升。

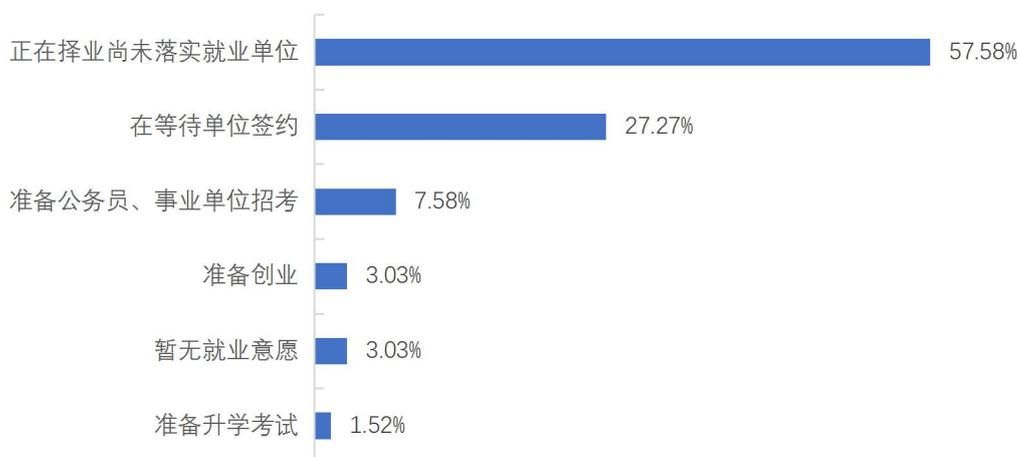


图 8 2019 届毕业生未就业原因分布

### 3. 毕业生就业特征分析

#### 3.1 就业地区分布

2019 届毕业生在省内（湖南省）就业的比例为 54.40%（入伍统一为省内就业），其中非入伍就业 631 人，主要流向了长沙地区（65.13%）；省外就业人数占比为 45.60%，其中主要流向了广东省，占比为 11.43%，其次为四川、海南、湖北、福建、上海、北京等地区。毕业生就业地区分布反映出：学院立足长沙、面向航空产业发达地区就业，服务地方经济建设和航空产业发展，实现自我价值。

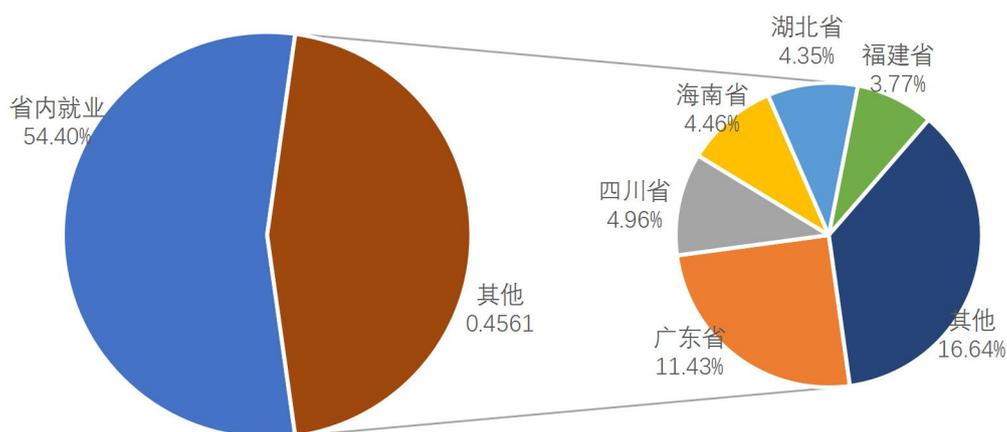


图 9 2019 届毕业生就业地区分布

#### 3.2 就业单位性质分布

2019 届有 32.97% 的毕业生投身部队建功立业，体现出学院军队特色发展的方向；其他就业单位类型主要为企业，其中国有企业为 27.72%、其他企业（民营企业及个体）为 24.55%、三资企业为 13.11%。

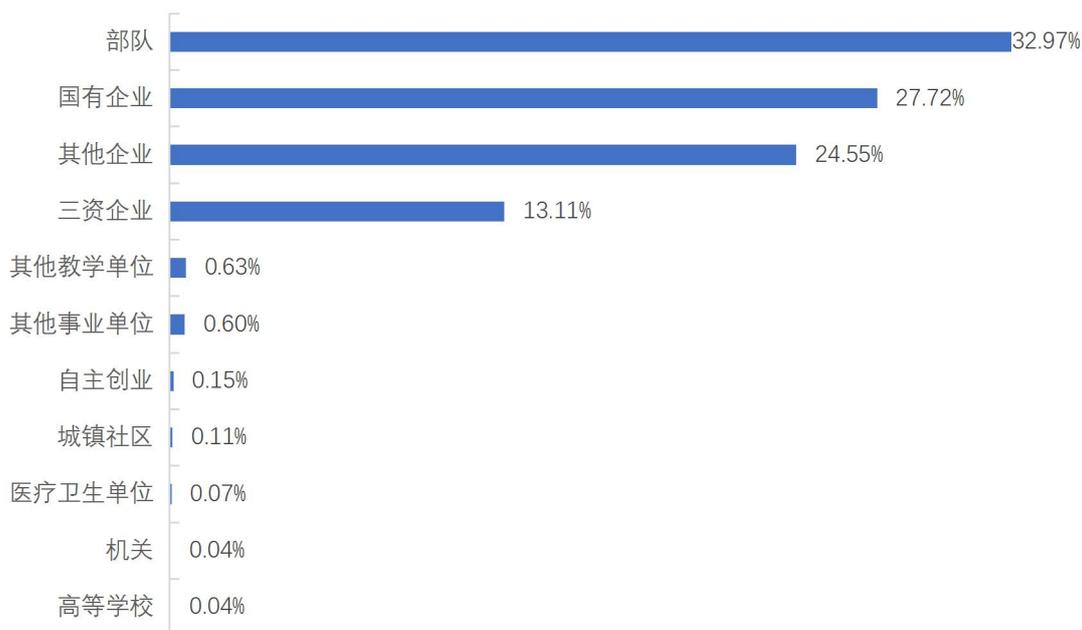


图 10 2019 届毕业生就业单位性质分布

### 3.3 就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（33.05%）和“军队”（32.97%），其次为“交通运输、仓储和邮政业”（12.22%）、“科学研究和技术服务业”（7.30%）。

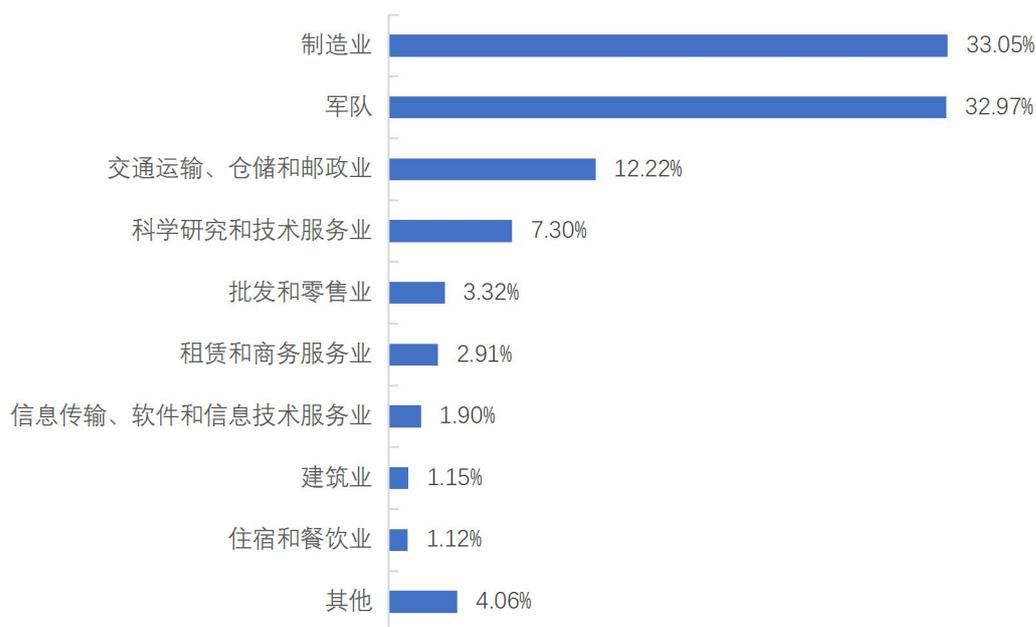


图 11 2019 届毕业生就业行业分布

### 3.4 就业职业分布

2019 届毕业生就业职业主要为“军人”（32.97%），其次为“其他专业技术人员”（23.29%）、“工程技术人员”（17.88%）。

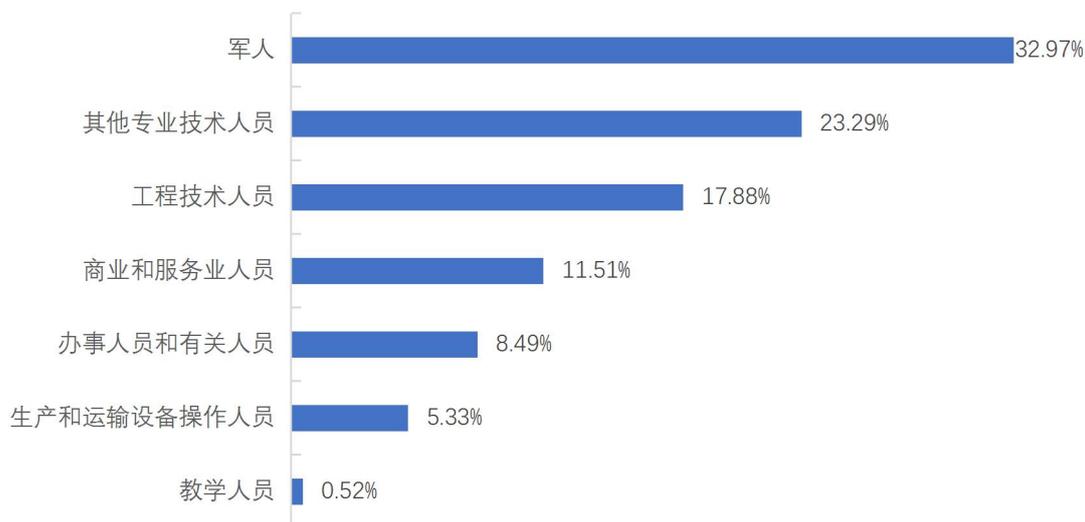


图 12 2019 届毕业生就业职业分布

### 4. 升学分析

2019 届毕业生中有 99 名毕业生的毕业去向为升学深造，其中 96 人通过“专升本”考试考入湖南涉外经济学院，2 人赴德国留学深造，1 人考入湖南理工学院（研究生）。

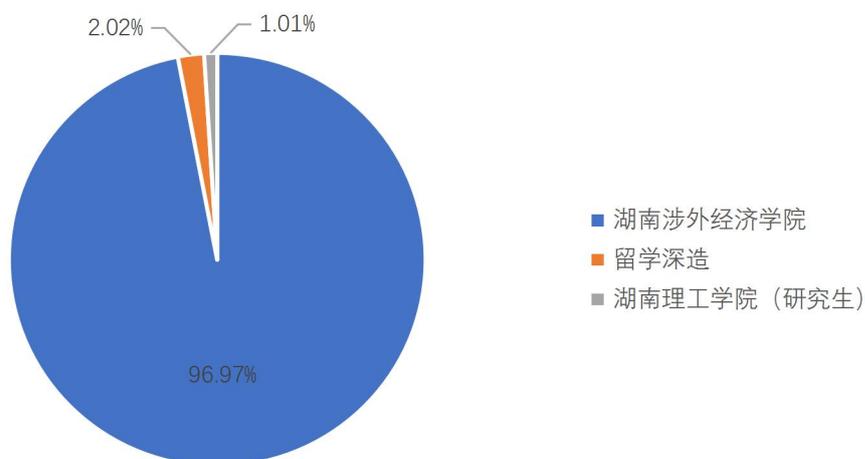


图 13 2019 届毕业生升学比例

## 5. 自主创业分析

### 5.1 毕业生自主创业形式

通过对 2019 届毕业生的调研，毕业后共有 6 人自主创业，其中从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）的 3 人，从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）、网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）、在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）的各 1 人。

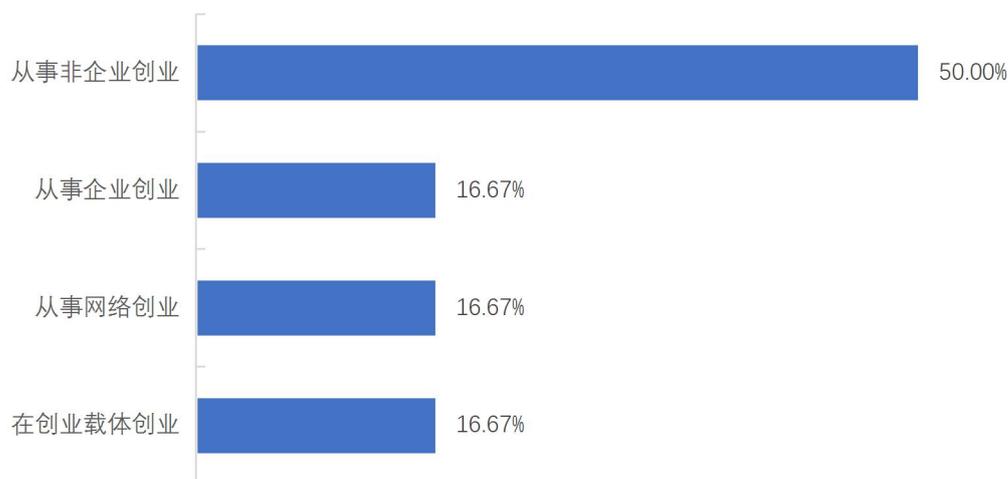


图 14 2019 届毕业生自主创业形式

### 5.2 毕业生自主创业原因

2019 届毕业生自主创业的主要原因为“受他人邀请创业”(50%)，其次为“实现个人理想及价值”(33.33%)，“未找到合适的工作”(16.67%)。

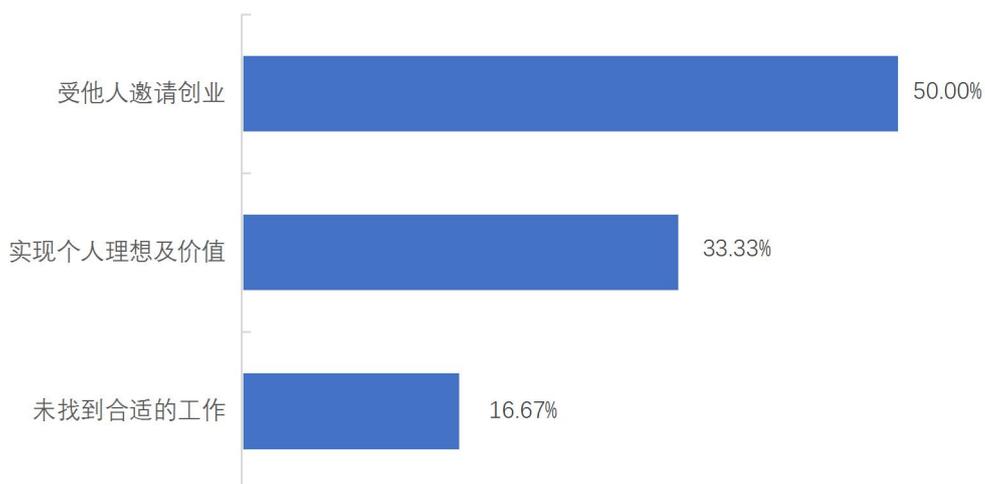


图 15 2019 届毕业生自主创业原因

### 5.3 毕业生自主创业集中的行业

2019 届毕业生自主创业主要分布在“交通运输、仓储和邮政业”、“住宿和餐饮业”、“批发和零售业”、“制造业”、“教育”等行业中。

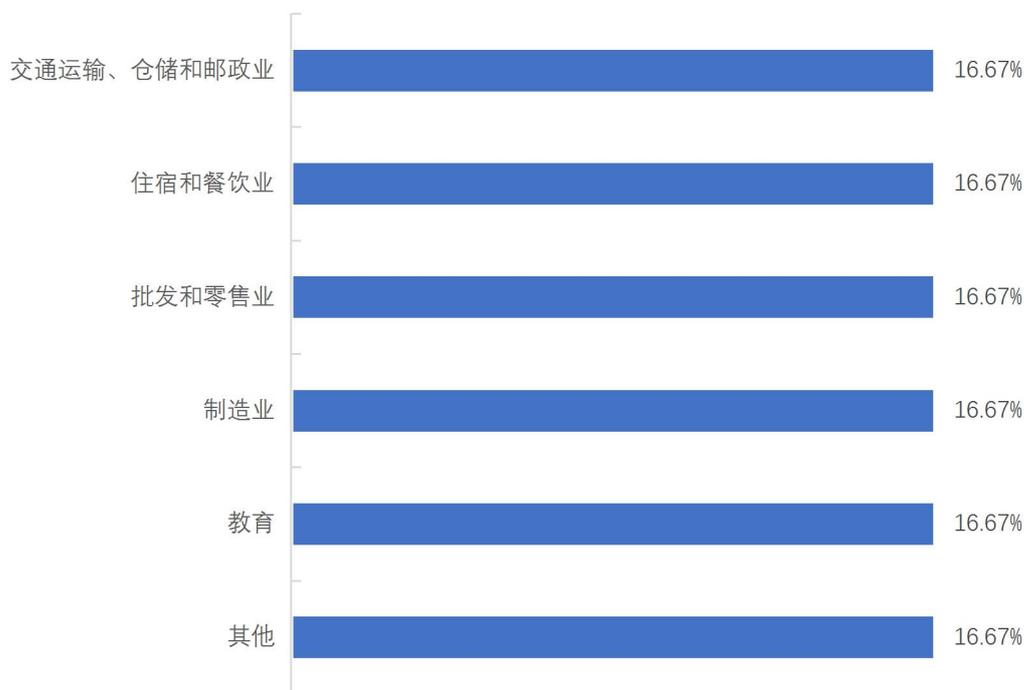


图 16 2019 届毕业生自主创业行业分布

## 第二章 就业相关分析

本章主要通过毕业生就业情况自我评价、学校培养目标情况达成评价以及学院就业工作开展情况及成效评价,选取职业期待吻合度、专业相关度、薪酬情况、就业现状满意度、就业创业指导与服务、用人单位满意度、毕业生评价以及母校推荐度等指标展示毕业生就业质量。

### 1. 毕业生职业期待吻合度

通过 2019 届毕业生回答“您目前从事的工作与理想的工作一致吗?”问题,了解毕业生职业期待吻合度情况。共有 1305 名毕业生回答,其中选项为“非常一致”177 名(13.56%)、“一致”323 名(24.75%)、“比较一致”488 名(37.39%)、“不太一致”251 名(19.23%)、“非常不一致”66 名(5.06%)。

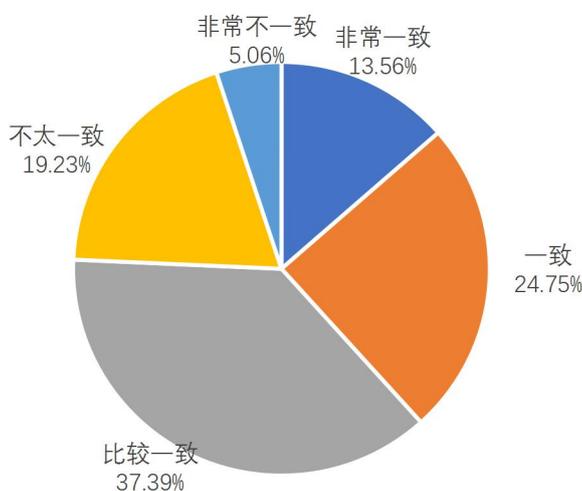


图 17 2019 届毕业生职业期待吻合度

### 2. 专业相关度

#### 2.1 专业相关度分布

2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 85.89%。可

见学院专业设置比较符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

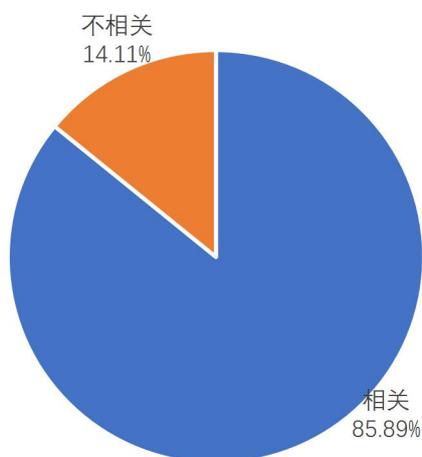


图 18 2019 届毕业生专业相关度

## 2.2 从事专业不相关工作的原因

通过进一步调查，毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“本专业相关工作就业机会少”（25.20%）、“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（15.75%）、“本专业相关工作收入待遇较低”（8.40%）、“本专业相关工作的要求过高”（7.61%）、“本专业相关工作环境不好”（4.99%）、“其他”（38.06%）。

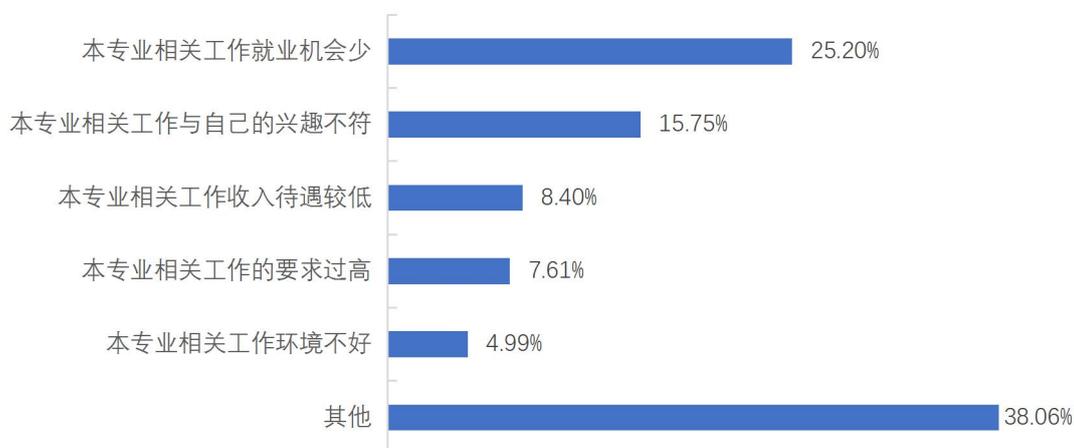


图 19 2019 届毕业生从事不相关工作的原因

### 3. 薪酬状况

#### 3.1 薪酬区间分布

2019 届毕业生月薪区间集中分布在“3000-5000 元（55.02%）”，其他分布为“3000 元以下（19.00%）”、“5000-7000 元（18.31%）”、“7000 元以上（7.67%）”；毕业生月均收入为 4348 元。

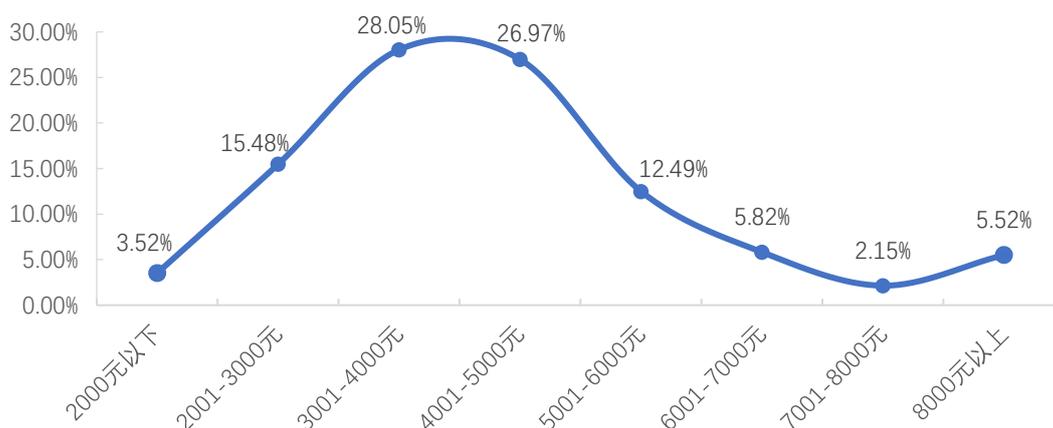


图 20 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等；薪酬分析不含士官生。

#### 3.2 月均收入满意度

2019 届毕业生对月均收入的整体满意度为 73.25%；其中“非常满意”占比 8.58%，“满意”占比 18.62%，“比较满意”占比 46.05%。

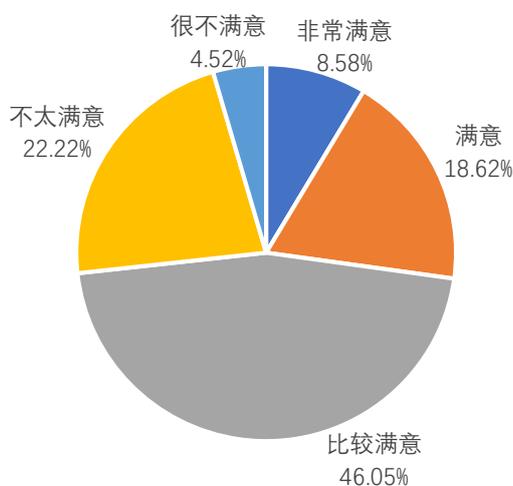


图 21 2019 届毕业生月均收入满意度

## 4. 就业现状满意度

2019 届毕业生对当前就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）的整体满意度为 92.90%，其中“非常满意”占比 25.81%、“比较满意”占比 30.03%、“满意”占比 37.06%、“不太满意”和“很不满意”分别占比 6.38%、0.72%。

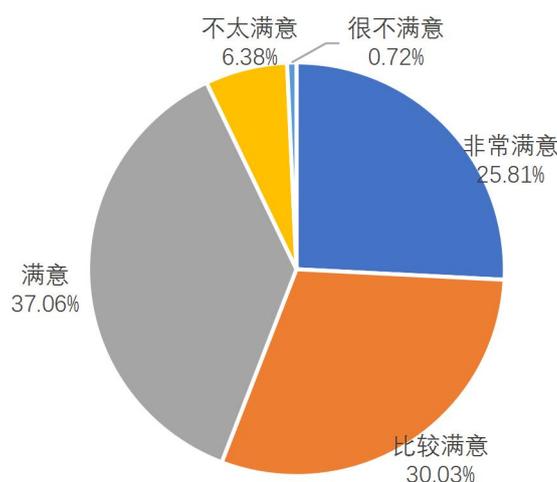


图 22 2019 届毕业生就业现状满意度

## 5. 就创业指导与服务的反馈

2019 届毕业生对学校就创业指导与服务满意度较高，其有效性偏向“满意”水平。一方面说明学校就业教育与服务工作得到毕业生的认可；另一方面也体现了学校就创业工作促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥的重要作用。

### 5.1 总体满意度

2019 届毕业生对学校就创业指导与服务的整体满意度为 96.51%；其中“非常满意”占比 38.49%，“满意”占比 39.72%，“比较满意”18.30%。

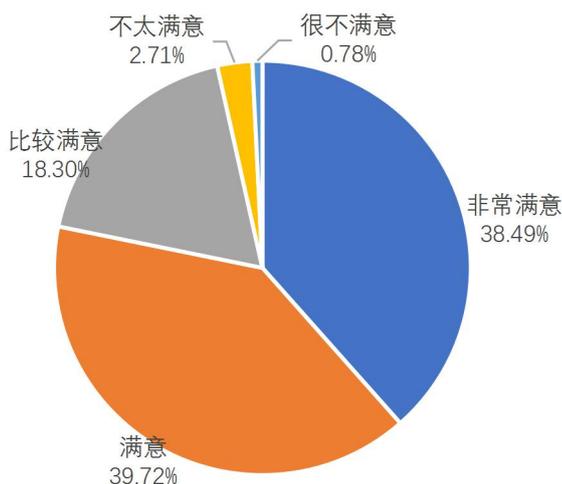


图 23 2019 届毕业生就创业指导与服务满意度

## 5.2 就创业服务评价

毕业生可以接受多项就创业服务，并对其有效性进行评价。

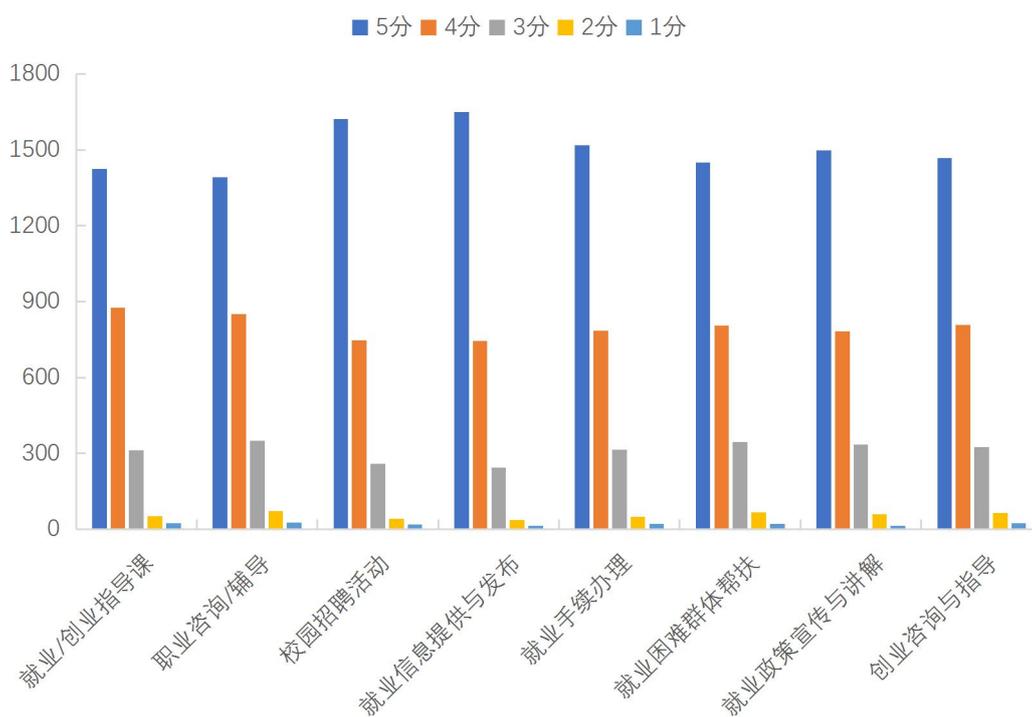


图 24 2019 届毕业生就创业服务评价

表 3 2019 届毕业生就业创业服务评价平均分

选项	平均分
就业/创业指导课	4.35
职业咨询/辅导	4.30
校园招聘活动	4.46
就业信息提供与发布	4.48
就业手续办理	4.39
就业困难群体帮扶	4.34
就业政策宣传与讲解	4.37
创业咨询与指导	4.35

### 5.3 毕业生主要就业途径

2019 届毕业生主要就业途径为学院推荐，所占比例为 83.19%；其中包括本校招聘会 (50.63%)、定向培养直招士官 (32.56%)。

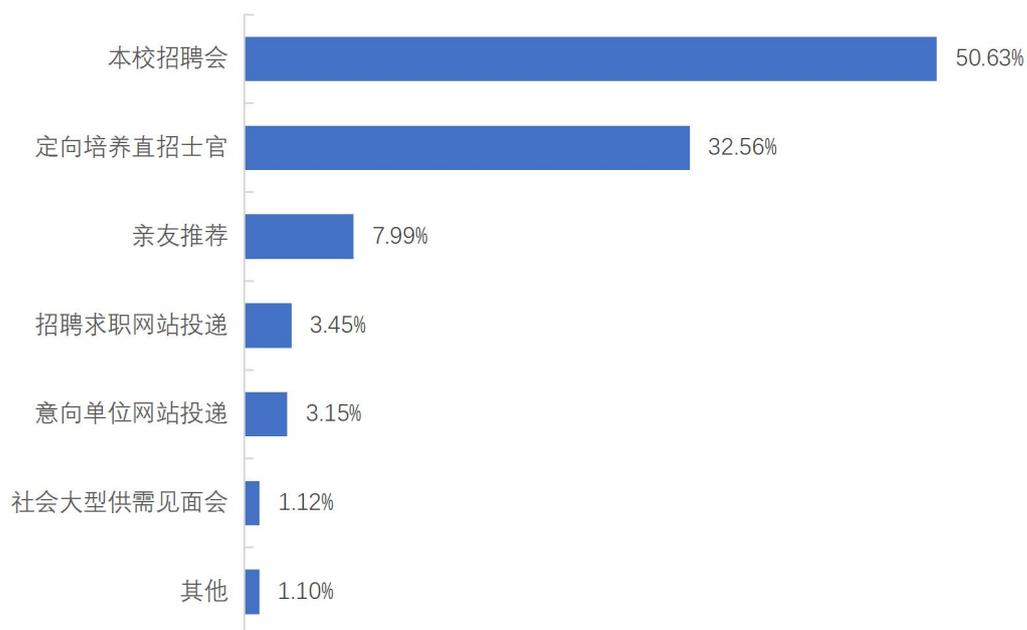


图 25 2019 届毕业生主要就业途径分布

## 6. 创新创业教育

### 6.1 创新创业课程开设方式

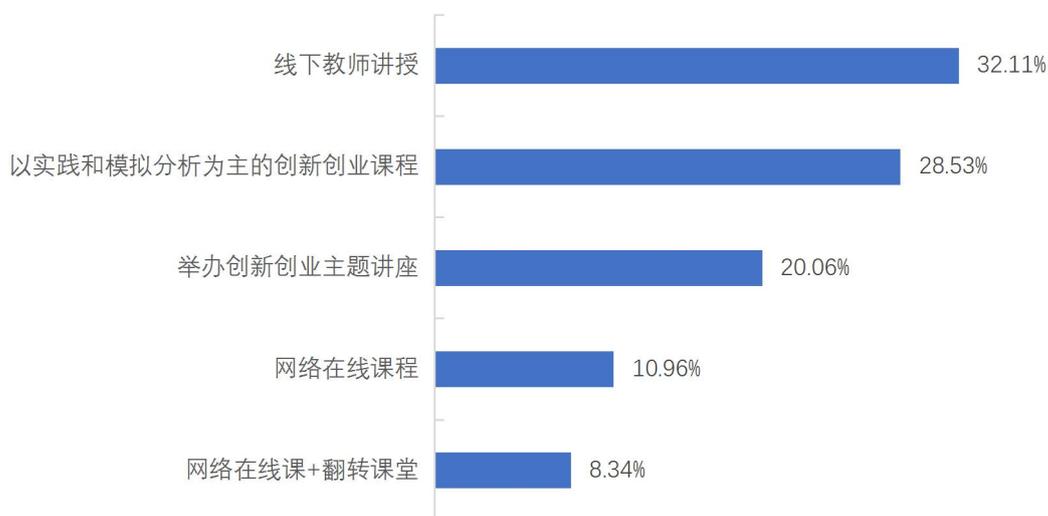


图 26 创新创业教育课程开设方式

### 6.2 创新创业课程评估方式

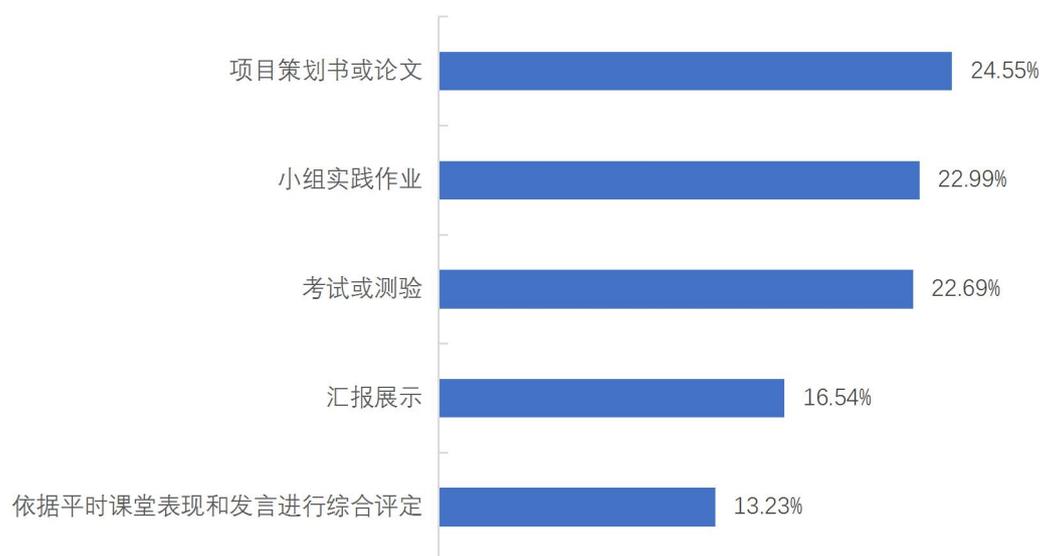


图 27 创新创业教育课程评估方式

## 6.3 学生更希望开设的创新创业课程

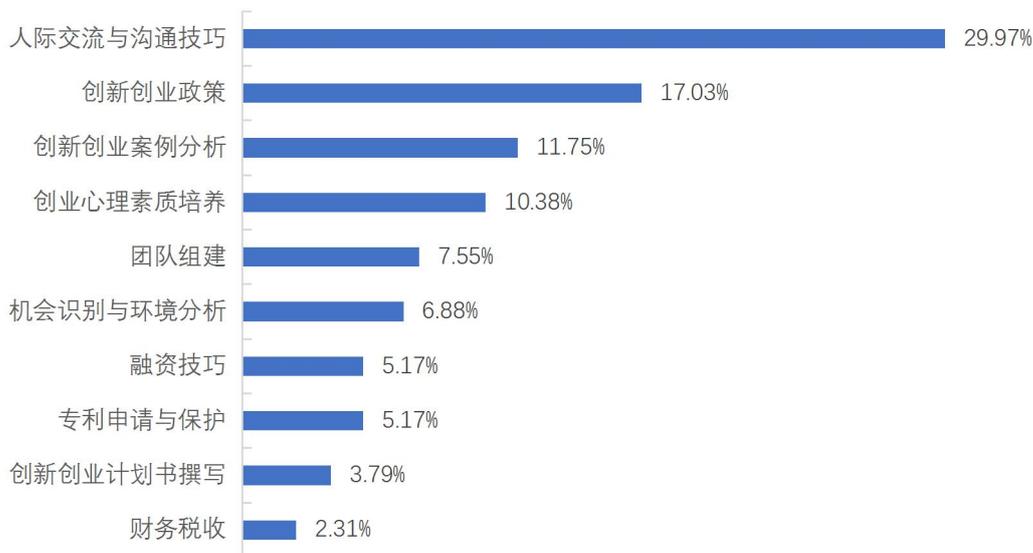


图 28 学生更希望开设的创新创业课程

## 7. 毕业生对母校的评价

### 7.1 毕业生对母校人才培养的满意度

2019 届毕业生对母校人才培养的整体满意度为 96.09%。

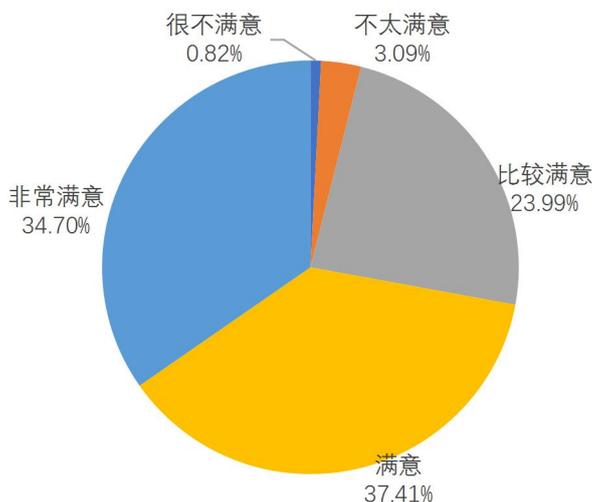


图 29 毕业生对母校人才培养的满意度

### 7.2 影响毕业生对母校满意度的因素

2019 届毕业生认为影响对母校满意度的主要三项因素

为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”(14.95%)、“校风学风”(13.88%)、“校园偏僻交通便利情况”(10.90%)。

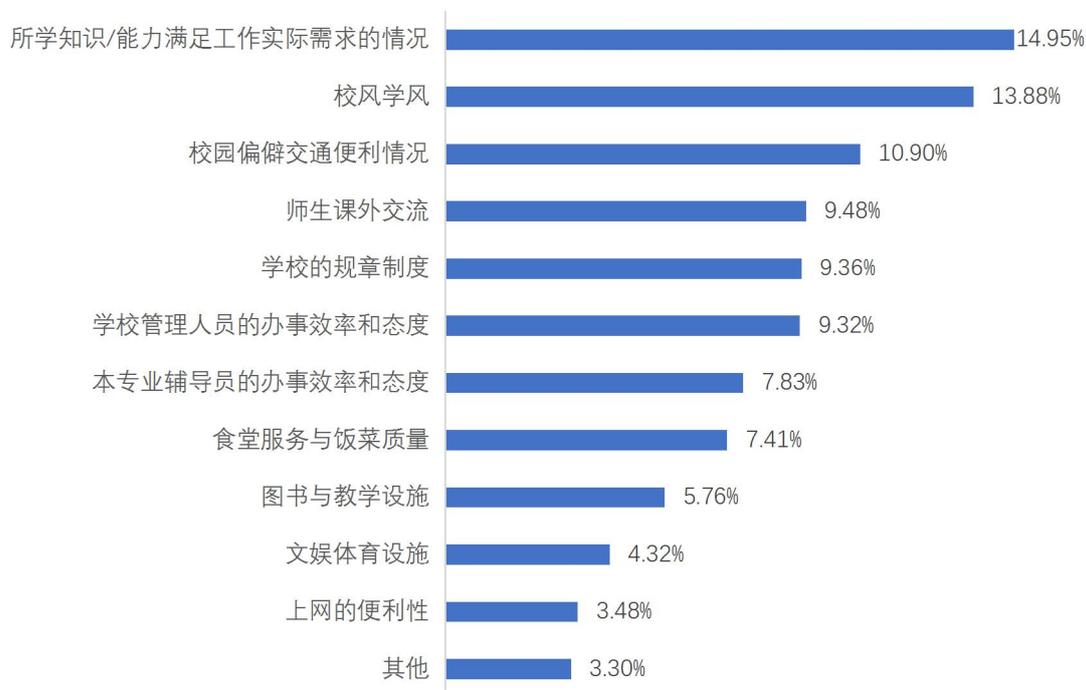


图 30 影响毕业生对母校满意度的因素

### 7.3 毕业生对学校教师专业素养的满意度

2019 届毕业生对学校教师专业素养的整体满意度为 98.77%。

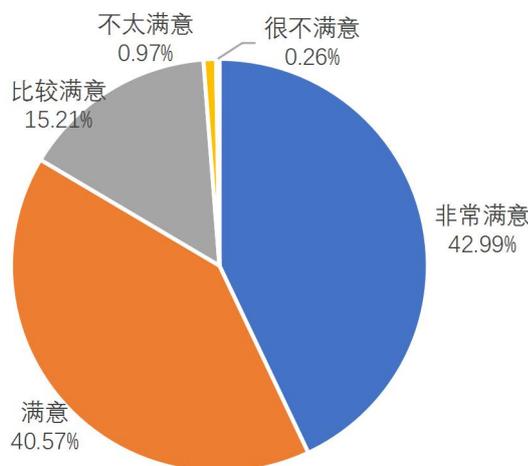


图 31 毕业生对学校教师专业素养的满意度

## 7.4 毕业生对学校实践教学的满意度

2019 届毕业生对学校实践教学（含实习、实践、见习等）的整体满意度为 97.10%。

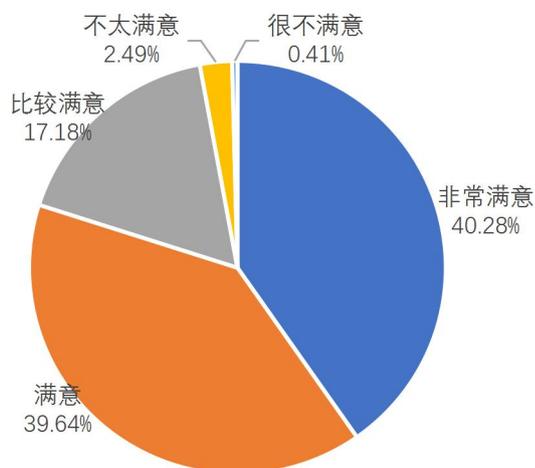


图 32 毕业生对学校实践教学的满意度

## 7.5 毕业生对母校的推荐度

2019 届毕业生中有 91.48%愿意向亲友推荐自己的母校。

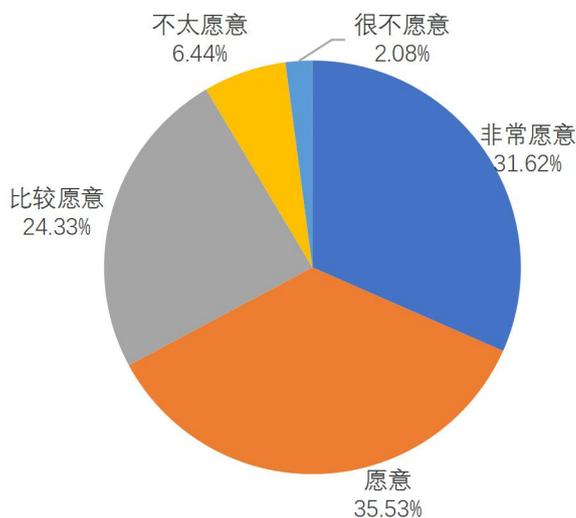


图 33 毕业生对母校的推荐度

## 8. 用人单位的评价

### 8.1 用人单位对学校人才培养工作的满意度

用人单位对学校人才培养工作的整体满意度为 98.33%，其中“非常满意”（48.33%）、“满意”（38.33%）、“比较满意”（11.67%）。

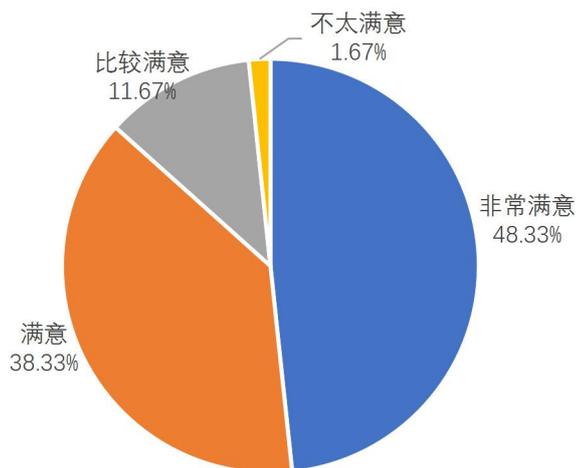


图 34 用人单位对学校人才培养工作的满意度

### 8.2 用人单位对学校招聘会组织工作的满意度

用人单位对学校招聘会的组织工作的整体满意度为 100%，其中“非常满意”（55.00%）、“满意”（33.33%）、“比较满意”（11.67%）。

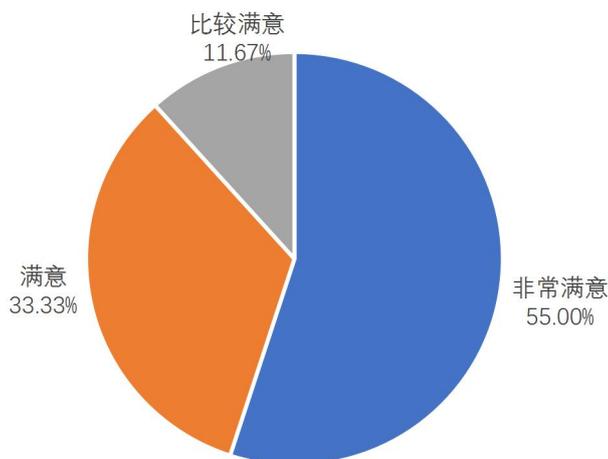


图 35 用人单位对学校就业服务满意度

### 8.3 用人单位对学校就业服务工作的建议

通过询问用人单位对学校就业服务工作的建议来加强工作改进，用人单位认为学校还应主要在“加强应届毕业生就业指导”和“增加校园招聘会场次”等方面进一步加强。



图 36 用人单位对学校就业服务满意度

### 8.4 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的工作表现整体满意度为 100%，其中“非常满意”（48.33%）、“满意”（28.33%）、“比较满意”（23.34%）。

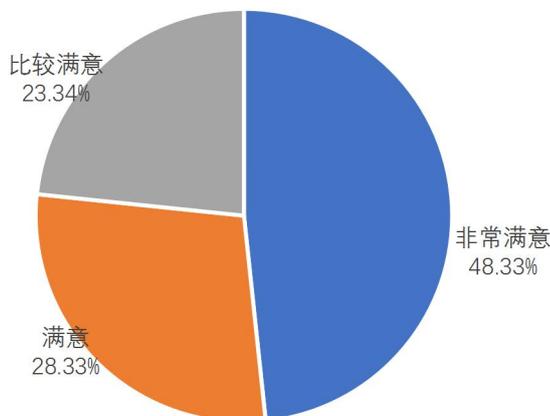


图 37 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

## 8.5 用人单位对毕业生的能力或素质评价

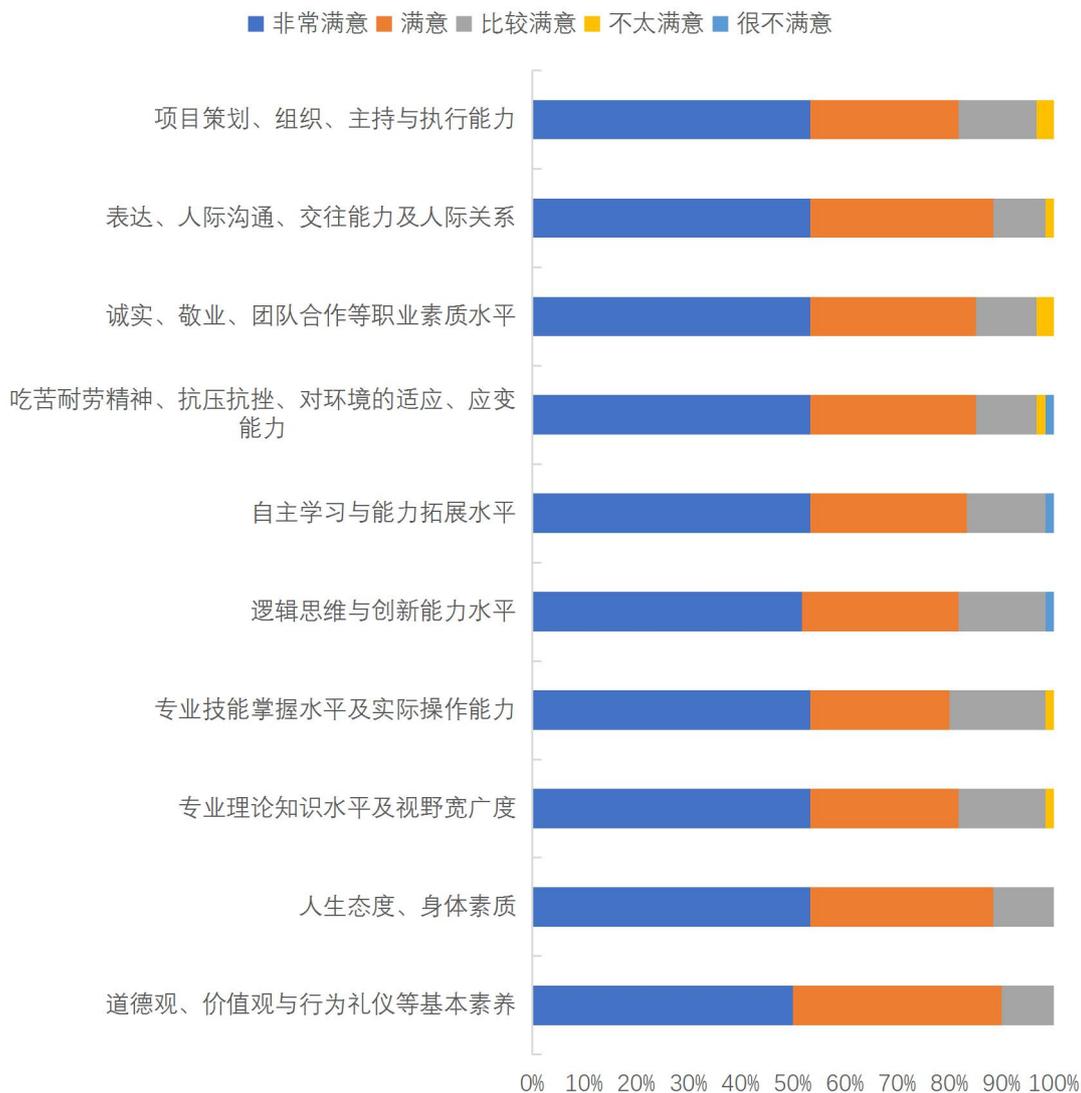


图 38 用人单位对毕业生能力或素质评价

## 第三章 发展趋势分析

### 1. 学校就业发展研判

#### 1.1 “军地各半” 人才培养格局

##### 1.1.1 航空专业技能人才需求

中国制造 2025 背景下，航空专业技能人才需求呈现两大特征。一是需求量大，如民航业人力指数分析，年度人才需求增幅在 20% 以上，未来几年缺口 30 万以上，其中 80% 以上是技能人才缺口；二是航空制造业朝增材制造（3D 打印）、智能制造、材料和工艺变革发展，需求技能人才不再是简单的重复操作者，而是要具有“创新思维、创造能力、实践能力和解决复杂问题能力”的复合型人才。

##### 1.1.2 军队技术士官需求

2019 级军队定向培养士官招生 1699 名，占 2019 年招生计划的 45.55%，涉及海军、陆军、空军、火箭军及武警部队等军兵种，涵盖飞机维修、飞机控制设备与仪表、导弹维修、应用电子等九个专业。

#### 1.2 毕业生就业流向特征

##### 1.2.1 区域特征

回生源地、航空产业发达地区、生活压力指数较小地域选择是毕业生就业区域选择的前三个考虑因素。

##### 1.2.2 职业特征

毕业生就业职业主要以军人、其他专业技术人员、工程技术人员为主。

##### 1.2.3 行业特征

毕业生就业行业主要以交通运输、仓储和邮政业、制造业为主。

### 1.3 毕业生就业选择特征

#### 1.3.1 就业竞争力是决定就业选择的核心指标

航空业对技能人才要求越来越高，专业学习成绩、技能实践能力、综合职业素养是企业选拔技能人才重要考量因素，优质企业对毕业生专业综合排名要求、航空制造业对技能等级要求、民航业对从业资格（147 基本技能）和英语能力要求特征明显。

#### 1.3.2 就业选择贯通在校全过程

随着校企合作深度与广度的进一步提升，通过专业教育实习、订单班培养、现代学徒制等模式就业比例不断加大，就业模式呈现多元化，学生就业选择并非只有“毕业季”。

#### 1.3.3 就业选择集中在校园招聘活动中实现

针对航空特色办学和航空企业技能人才招聘特征，基于学校长期拓展航空类优质企业就业市场的青睐，超过 80% 毕业生通过校园招聘落实就业。

## 2. 就业率变化



图 39 近三年毕业生就业率变化

## 3. 就业地区变化

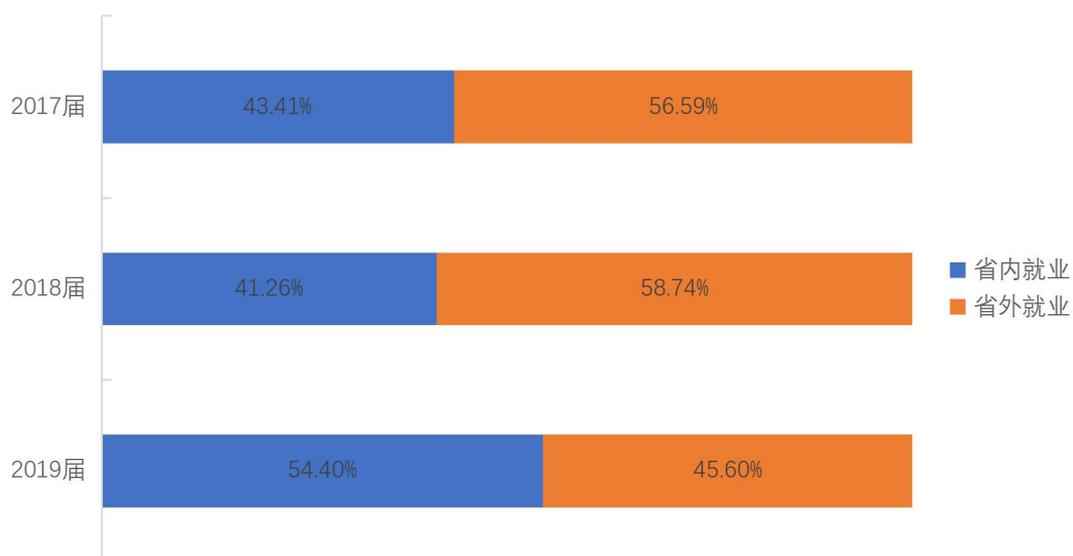


图 40 近三年毕业生省内外就业情况

## 4. 就业质量变化

### 4.1 月收入变化

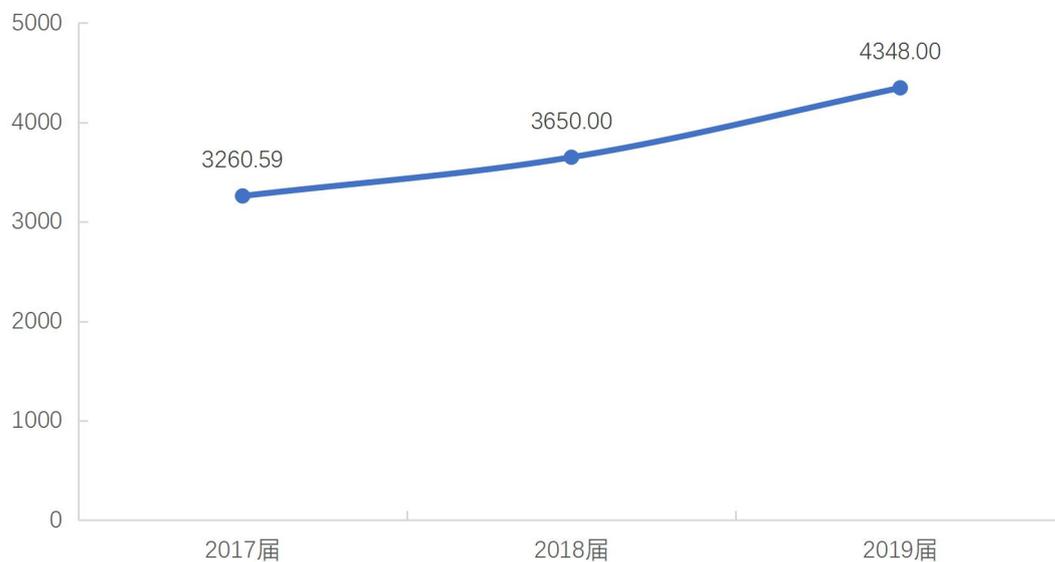


图 41 近三年毕业生平均月收入情况

### 4.2 专业相关度变化

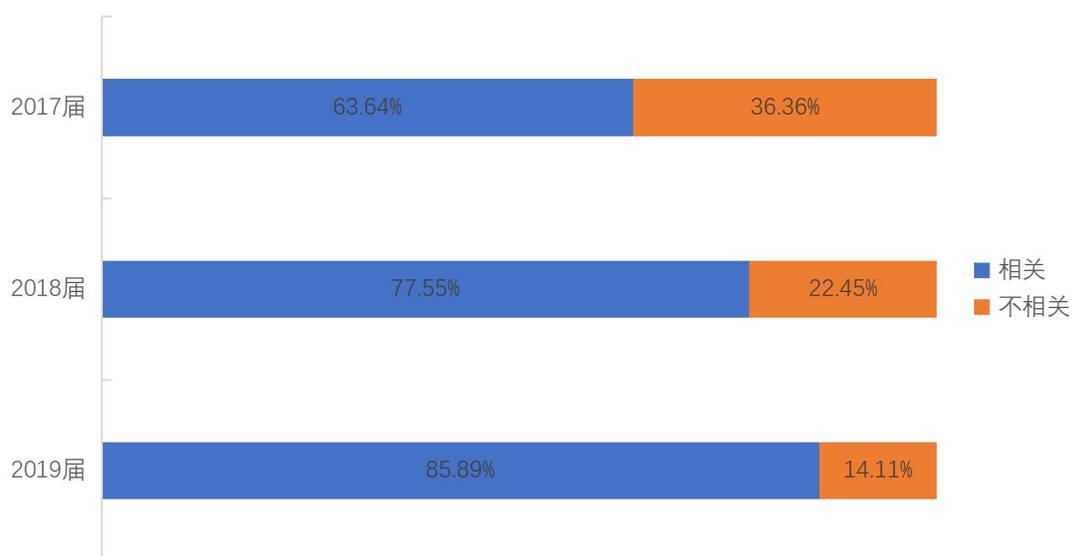


图 42 近三年毕业生专业相关度情况

### 4.3 就业现状满意度变化

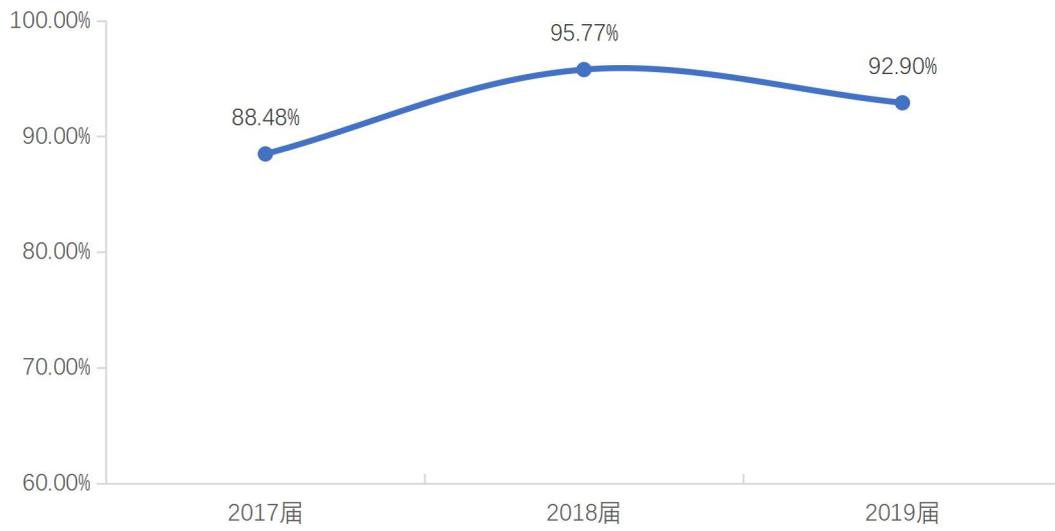


图 43 近三年毕业生就业现状满意度情况

## 第四章 结束语

党的十八大以来，学院主动适应现代职业教育改革发展、军队航空装备修理能力建设和国家航空产业快速发展的需要，以立德树人为根本，以促进发展为宗旨，坚持“立足军队航空修理，面向地方航空产业，服务湖南经济建设”的办学定位，持续优化专业结构和专业布局，不断深化教育教学改革，人才培养质量不断提升，学生多次在全国职业技能竞赛、创新创业大赛等比赛中荣获一等奖、金奖等奖项，连续多年百分之百通过湖南省专业技能抽查。始终秉承“就业是最大民生”工作理念，主动服务军队专业技术士官和航空产业高素质技术技能人才蓬勃需求，拓展建立了稳定的优质就业市场，实现了毕业生高质量就业。

学院将深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实国家就业创业政策，加强就业创业能力建设，进一步巩固拓宽优质就业渠道，积极推进就业创业教育，持续提升就业指导水平和服务能力，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务，努力让每一位毕业生都找到心仪的工作，实现毕业生更高质量、更加充分就业，不断提升学院就业品牌和社会影响力。